

CEMS - The Global Alliance in Management Education

CEMS Annual Events 2017 i prestiżowy tytuł CEMS School of the Year dla SGH

Rok 2017 zakończył się bardzo pozytywnym akcentem, otrzymaniem przez SGH prestiżowej nagrody w ramach CEMS - tytułu: CEMS School of the Year 2016/2017. Nastąpiło to na najważniejszym wydarzeniu w ramach aliansu CEMS czyli CEMS Annual Events, które odbyły się w dniach 26 listopada -1 grudnia 2017 w Sydney, Australii. Po raz pierwszy w historii Aliansu to wydarzenie odbyło się poza granicami Europy. Ten fakt pokazuje rozwój aliansu CEMS, od organizacji europejskiej po globalną. CEMS Annual Events to podsumowanie roku przez wszystkich interesariuszy CEMS: przedstawiciele uczelni partnerskich, partnerów korporacyjnych, partnerów społecznych, studentów CEMS i absolwentów.

CEMS Annual Events to parę dni intensywnych spotkań i obrad, formalnych jak i nieformalnych, na wielu szczeblach organizacji, oraz wspaniała gala podsumowująca cały rok wspólnej pracy. Głównym akcentem gali jest wręczenie dyplomów absolwentom programu CEMS Master's in International Management (CEMS MIM). Program CEMS MIM jest prowadzony wspólnie przez członków aliansu CEMS: 31 czołowych uczelni ekonomicznych na świecie, 75 partnerów korporacyjnych oraz 7 partnerów społecznych (NGOs).

University of Sydney Business School (USYD) była w tym roku organizatorem CEMS Annual Events. Temat przewodni wydarzenia stanowiły aspekty kulturowe i międzykulturowe w zarządzaniu. Program CEMS Annual Events był bardzo bogato wypełniony interesującymi i różnorodnymi sesjami dotyczącymi zarządzania Aliansem, programu CEMS MIM, komunikacji, kwestii językowych, a także spotkaniami zarządów studentów i alumnów CEMS. SGH była reprezentowana przez prorektora ds. współpracy z zagranicą dr. hab. Jacka Prokopa, prof. SGH (przedstawiciela SGH w Zarządzie CEMS), Dyrektora Akademickiego CEMS dr. hab. Mirosława Jarosińskiego, prof. SGH; Menedżera Programu CEMS w SGH mgr Grzegorza Augustyniaka, Menedżera ds. relacji korporacyjnych CEMS w SGH mgr Anetę Szydłowską i wykładowcę CEMS prof. dr. hab. Jacka Mirońskiego.

Poniżej przybliżone zostaną poszczególne sesje w ramach Annual Events 2017:

1. CEMS Executive Board (SGH reprezentował prof. Jacek Prokop)

Podczas kilku posiedzeń Zarządu CEMS (Executive Board) omówiono kilka istotnych punktów związanych z wdrażaniem uaktualnionej wizji i strategii CEMS. Wśród nich poruszono zagadnienie rekrutacji studentów do programu CEMS MIM. Zwrócono uwagę na konieczność dostosowania kryteriów i procesu rekrutacji do uaktualnionej wizji. Ponadto wskazano na potrzebę dalszego doskonalenia programu nauczania w ramach CEMS MIM.

Ważnym przedmiotem dyskusji były Grupy Przedmiotowe (Faculty Groups) oraz Grupy Programowe (Communities of Curriculum Practice – CCP). Zdecydowano o utrzymaniu tych jednostek przez kolejny rok, ale jednocześnie zobowiązano Komitet Akademicki do jasnego sprecyzowania roli oraz zakresu odpowiedzialności każdej z nich.

Kolejnym istotnym punktem dyskusji w ramach posiedzeń Zarządu była reforma zarządzania w ramach CEMS. Dokonano uszeregowania ważności wskazywanych elementów procesu zarządczego. Za najważniejsze uznano precyzyjny podział kompetencji pomiędzy istniejącymi ciałami oraz komunikację pomiędzy nimi.

Następnym zagadnieniem było przyjęcie wniosku Komitetu Finansowego o zwiększenie docelowej wielkości rezerw finansowych CEMS. Uznano, że jest to niezbędne z powodu nieprzewidywalnych fluktuacji przychodów, które pojawiły się w ostatnich latach. Głównym źródłem powiększenia rezerw będzie oszczędność kosztów, w tym redukcja finansowania programu CEMS *Blended Learning*.

Na wniosek Komitetu Finansowego, w którego składzie jest prorektor J. Prokop, przegłosowano utworzenie Strategicznej linii inwestycyjnej (*Strategic Investment Line – SIL*), która ma na celu umożliwienie uelastycznienia zamierzeń strategicznych CEMS. Zaaprobowano również planowany budżet na zorganizowanie CEMS *Annual Events* 2018, które odbędą się w grudniu na Malcie w trzydziestą rocznicę powstania Stowarzyszenia.

W trakcie spotkań członków Zarządu CEMS kontynuowano dyskusję na temat dalszego doskonalenia wizji CEMS zarówno z punktu widzenia uczelni, jak i partnerów korporacyjnych. Temat ten będzie ciągle aktualny w dobie szybkich zmian otoczenia biznesowego.

2. CEMS Academic Committee (SGH reprezentował prof. Mirosław Jarosiński)

W trakcie kilku dni spotkań *Academic Committee* (AC) jednym z głównych wątków dyskusji było, podobnie jak w trakcie posiedzeń *Executive Board*, porządkowanie procesu zarządczego z punktu widzenia *Academic Committee*, a w tym szczególnie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Kluczowym problemem był właściwy przepływ informacji dotyczących *curriculum* pomiędzy interesariuszami Aliansu. Była to kontynuacja procesu zapoczątkowanego na poprzednim spotkaniu *Academic Committee* w Pradze w kwietniu ubiegłego roku. W efekcie wcześniejszych decyzji, jeszcze przed spotkaniem w Sydney, ustanowiono reprezentanta *Academic Committee* w *Executive Board* (bez prawa głosu). Do tej roli, w tajnym głosowaniu wybrano prof. Ciarę Sutton, dyrektora akademickiego ze Sztokholmu. Jednym z kluczowych problemów komunikacji wewnętrznej jest zapewnienie wszystkim dyrektorom akademickim możliwości zaprezentowania swojego stanowiska tak w trakcie spotkań AC jak i między nimi, biorąc pod uwagę różnice czasowe i kulturowe oraz obciążenie dyrektorów akademickich innymi zadaniami w szkołach, które reprezentują.

Drugim ważnym wątkiem dyskusji była analiza *curriculum* programu MIM. Jeszcze przed spotkaniem w Sydney powołano w ramach aliansu CEMS specjalną grupę roboczą (*Task Force*), której zadaniem jest ocena aktualności i spójności programu CEMS MIM z nową wizją CEMS. Komitetowi przewodniczy prof. Rene Olive, dyrektor akademicki z RSM (Rotterdam School of Management, Erasmus University), który w trakcie bieżących spotkań *Academic Committee* zaprezentował pierwsze wyniki pracy grupy i prowadził dyskusję na ten temat.

Oprócz tych dwóch głównych wątków dyskutowano m.in. o:

- wprowadzaniu w pracę *Academic Committee* nowych dyrektorów akademickich,

- wynikach ewaluacji studenckich w roku akad. 2016/17 oraz różnych możliwości zwiększania udziału studentów w ewaluacjach,
- przebiegu nowego procesu nagradzania najlepszego biznes projektu i sposobach jego usprawnienia,
- pomysły na nagrodę dla partnera korporacyjnego i implikacjach przyznawania takiej nagrody,
- wykorzystaniu *blended learning* w programie CEMS MIM,
- optymalizacji procesu alokacji studentów do projektów biznesowych,
- nowych modułach zajęć w różnych szkołach – np. „*Ambiguity and uncertainty*” z USYD.

Podjęto też decyzję o uznaniu języka słowackiego jako języka CEMS.

3. Wspólne posiedzenie *Executive Board* i *Academic Committee* (SGH reprezentowali: prof. Jacek Prokop i prof. Mirosław Jarosiński)

Po raz pierwszy w historii CEMS odbyło się wspólne posiedzenie *Executive Board* i *Academic Committee*, które było efektem wcześniej zgłaszanych potrzeb co do zapewnienia lepszego obiegu informacji w ramach struktury CEMS. Posiedzenie miało przede wszystkim charakter informacyjny stąd powtarzały się na nim tematy poruszane wcześniej na spotkaniach każdego z tych ciał, takie jak: praca nad reformą zarządzania aliansem CEMS, praca nad audytem programu CEMS MIM, przyszłość *Faculty Groups i Communities of Curriculum Practice*, czy wdrażanie nowej wizji CEMS. Posiedzeniu przewodniczyli wspólnie prof. Eugenia Bieto z ESADE – Przewodnicząca Aliansu CEMS (CEMS Chair) i prof. John Shields z USYD, Przewodniczący Komitetu Akademickiego (*Academic Committee Chair*). Spotkanie stanowiło również okazję do prezentacji nowego partnera akademickiego CEMS – The American University of Cairo. Dzięki wejściu tego uniwersytetu do CEMS, alians stał się obecny na wszystkich kontynentach Świata.

4. Program *Managers Meetings* (z SGH uczestniczył Grzegorz Augustyniak)

Zadaniem osób kierujących programem (zarówno od strony akademickiej, jak i współpracy z partnerami korporacyjnymi i społecznymi) jest koordynacja działań na rzecz skutecznej realizacji programu poprzez odpowiednie wprowadzanie w życie i współkształtowanie procesów edukacyjnych i obsługi wszystkich interesariuszy aliansu. Podczas ostatniego spotkania najważniejsze kwestie dotyczyły przygotowań do 30-lecia CEMS na Malcie, wprowadzenia obowiązkowego oświadczenia dot. języka ojczystego przez nowych studentów CEMS, kalendarza działań a także wymiany najlepszych praktyk dot. poszczególnych elementów programu. W tym ostatnim punkcie, SGH, w osobie prof. Jacka Mirońskiego, prezentowała i prowadziła dyskusję dot. przedmiotu obowiązkowego *Global Management Practice*.

W toku poszukiwania nowych pomysłów i rozwiązań usprawniających proces obsługi programu, pojawiły się głosy dot. poszerzenia wiedzy o poszczególnych uczelniach członkowskich poprzez tzw. *factsheet on-line*, zawierający więcej informacji dot. oferty oraz szczególnych wyróżników danej uczelni. Mówiono także o bardziej przejrzystym dostępie do filmów i materiałów reklamowych *on-line*.

5. *Communication Directors Meetings* (z SGH uczestniczyła Aneta Szydłowska)

Na spotkaniu Menedżerów ds. komunikacji (*Communication Directors*) zostały poruszone takie kwestie jak: narzędzia i materiały do wykorzystania w komunikacji - dostępne na stronie cems.org, rekrutacja studentów chińskich: jakie czynniki wpływają na sukces, specyfika tych studentów, jakie środki marketingowe stosować, aby zachęcić studentów na studia u nas, szczególne zwrócenie uwagi na chińską aplikację będącą połączeniem FB, Whatsapp, Google, Instagram, Uber paypal etc. - WeChat. Kolejne sesje dotyczyły współpracy z alumnami oraz strony [www CEMS](http://www.cems.org). Została przeprowadzona burza mózgów odnośnie informacji, które chcemy mieć na stronie w punktu widzenia osób związanych z komunikacją w ramach CEMS. Na zakończenie odbyła się prezentacja Media Center na USYD. Była też okazja do zapoznania się z możliwościami technicznymi oferowanymi przez Szkołę Biznesu od studia nagrań radiowych po studio live-show. Szkoła Biznesu ma bardzo dobrze rozwinięty obszar komunikowania się z środowiskiem biznesowym, gospodarczym i politycznym, reprezentanci szkoły aktywnie opiniują najważniejsze wydarzenia kraju.

Podczas spotkania *Communication Directors* zostały przedstawiane najważniejsze działania CEMS-u:

- Wizja CEMS 2025 – ruszają akcje PR, HQ zaprasza do przesyłania historii
- osiągnięcie liczby 13 200 alumnów (najstarszy alumn ma 53 lata)
- większy nacisk na społeczne i etyczne zachowanie, które CEMS uznaje za bardzo ważne,
- uczestnictwo CEMS w 2017 r. w najważniejszych rankingach: FT, the Economist, QS, THE – CEMS MIM jest w pierwszej dziesiątce w każdym z nich,
- przyjęcie do CEMS nowego członka akademickiego: The American University in Cairo
- negocjacje z potencjalnymi nowymi członkami akademickimi CEMS w 2018 - Cornell (USA), University of Cape Town (RPA), American University of Taiwan (Tajwan),
- plany dotyczące działań zwiększających zaangażowanie alumnów np. jako ambasadorów CEMS czy zapewnienie możliwości zmiany kariery dla starszych alumnów

6. Sesja wspólna menedżerów programu i dyrektorów ds. komunikacji (uczestniczyli: Grzegorz Augustyniak i Aneta Szydłowska)

Wspólna sesja z menedżerami programu CEMS MIM była nakierowana na *cross cultural management*. W odniesieniu do różnorodności, którą CEMS reprezentuje była bardzo ważną sesją. Pokazywała jak różnie ludzie reagują na te same bodźce, jaką rolę odgrywają stereotypy, ale przede wszystkim pokazywała, że my jako menedżerowie mamy ogromny wpływ na naszych studentów i możemy wiele zdziałać, nawet niewielkimi aktywnościami, możemy wspomóc studentów w aklimatyzacji, ułatwić kontakt i pomóc w zrozumieniu innych.

W ramach *Annual Events* odbył się także *CEMS Annual Meeting*, gdzie podsumowano ostatni rok działalności aliansu CEMS przez zarząd, studentów oraz alumnów. Zatwierdzono budżet, uzupełniono skład ciał wykonawczych CEMS, przedstawiono zmiany w statucie, interesujące projekty 2017 oraz nowych członków aliansu: 1 partner akademicki (The American University of Cairo) i 9 nowych partnerów korporacyjnych (Bain & Company, Bank Zachodni WBK Santander, EY, Daimler, DHL Consulting, Merck, H&M, Metro group, C.H. Robinson).

Oficjalna graducja odbyła się 27 listopada w International Convention Center położonym w centrum Sydney w porcie Darling. Dyplomy osobiście odebrało 300 absolwentów (z 1154 tegorocznych absolwentów), w tym 23 z 46 tegorocznych absolwentów SGH, którzy ukończyli program CEMS MIM. Absolwenci SGH byli jedną z liczniejszych grup wśród absolwentów CEMS podczas rozdania dyplomów. W uroczystości udział wzięli Rektor prof. Jacek Prokop, który wraz z 29 Rektorami innych uczelni partnerskich CEMS wręczał dyplomy przybyłym na graducję absolwentom. Podczas tej uroczystości zostali ogłoszeni zwycięzcy CEMS awards i wręczone nagrody za rok akad. 2016/2017, cześć dla SGH bardzo istotna ze względu na otrzymanie dwóch nagród: za najlepiej prowadzony przedmiot: *Global Management Practice* dla Jacka Mironskiego i tytuł dla SGH: „*CEMS School of the Year*” (Dla najlepszej szkoły w ramach CEMS).

Tytuł „*CEMS School of the Year*” jest przyznawany w oparciu o satysfakcję studentów i brane są pod uwagę wszystkie elementy programu, obsługa studenta oraz działalność CEMS klubu. W przypadku części merytorycznej elementami ocenianymi są poziom zajęć, praktyczne podejście, zajęcia z firmami i inne komponenty programu. Tutaj należy podkreślić zaangażowanie wszystkich wykładowców CEMS na przestrzeni lat, ale w szczególności duży wkład prof. Płoszajskiego, prof. Wójcika i prof. Mironskiego w kształt i poziom programu CEMS na SGH. Studenci docenili także sprawną komunikację, wsparcie i postawę Biura CEMS, które cechuje się otwartością, nastawieniem na skuteczne rozwiązywanie problemów, szybką reakcją na potrzeby studentów i dbaniem o atmosferę (CEMS spirit) poprzez organizowanie wspólnych zajęć i wydarzeń z atrakcyjnymi firmami. Także CEMS Club Warsaw wpisuje się w CEMS spirit nie tylko organizując imprezy i wyjazdy integracyjne, ale również *rotation dinner*, *mentoring programme* itd. Cały obraz dopełniają absolwenci CEMS, którzy aktywnie uczestniczą w rozmowach rekrutacyjnych i spotkaniach ze studentami, współorganizują wspólne wydarzenia towarzyskie, które poprzez *networking* wzmacniają społeczność CEMS.

Tytuł dla SGH to wspólny sukces władz SGH, profesorów, studentów, alumnów, CEMS Club Warsaw i biura CEMS na SGH, wynik wieloletniej pracy wielu osób zaangażowanych w CEMS na SGH, wprowadzonych usprawnień, przeprowadzonych zmian a przede wszystkim owocnej współpracy.

Odbierający dyplomy CEMS dołączyli do międzynarodowego grona już ponad 13 200 absolwentów programu, wśród których absolwenci CEMS SGH, a jest ich już 617, stanowią znaczącą grupę. Absolwenci CEMS tworzą niezwykłą międzynarodową społeczność, a jednocześnie unikatowy zasób organizacji CEMS.

W roku 2018 *CEMS Annual Events* wracają do Europy, gdzie będziemy świętować 30-lecie Aliansu.

Przygotowała i zredagowała w imieniu delegacji Aneta Szydłowska (CPM).