



SGH

Informator	2017/2018	
Tytuł oferty	Praktyka zawodowa (kierunek analiza danych - big data, II stopień)	
Sygnatura	250060	3 pkt. ECTS

A. Cel przedmiotu

Głównym celem praktyki zawodowej jest rozwijanie przez studenta umiejętności wykorzystywania zdobywanej w trakcie studiów wiedzy teoretycznej z zakresu analizy danych i Big Data. W szczególności student powinien zapoznać się z głównymi aspektami funkcjonowania organizacji (przedsiębiorstwa lub instytucji), w której odbywa praktykę, umieć zidentyfikować źródła danych dostępnych w instytucji, ocenić zakres ich przydatności i możliwości w kontekście potrzeb instytucji i celów biznesowych, doskonalić swoje umiejętności w zakresie obróbki baz danych, modelowania i diagnozowania w celu rozwiązywania przykładowych zadań (projektów) analitycznych, a także rozwijać cechy osobowe związane z pracą, takie jak odpowiedzialność, etyczne zachowania, umiejętność pracy w zespole.

B. Program przedmiotu

Rozwijanie umiejętności wykorzystania w praktyce wiedzy teoretycznej z zakresu analizy danych i Big Data. W tym zidentyfikowanie i dotarcie do baz danych instytucji, ocena możliwości ich wykorzystania do celów analizy i modelowania na użytek zadań biznesowych instytucji oraz doskonalenie umiejętności pracy zespołowej. Program powinien umożliwić studentowi weryfikację użyteczności jego wiedzy teoretycznej wyniesionej ze studiów (umiejętności twardych i miękkich) w praktyce.

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	Student powinien znać zasady działania jednostki/instytucji i sektora do którego należy oraz otoczenia i warunki ich funkcjonowania Student powinien mieć wiedzę odnośnie identyfikacji i pozyskiwania źródeł danych (strukturalnych i niestrukturalnych) w zależności od różnorodnych celów biznesowych Student powinien znać zasady konstrukcji i monitorowania procesu analitycznego i jakości wdrażania modeli analitycznych.
Umiejętności	Student powinien potrafić identyfikować źródła danych w kontekście konkretnych celów biznesowych Student powinien umieć pozyskać dane z różnych źródeł (w tym duże zbiory danych), zintegrować je i zaimplementować w wybranym środowisku analitycznym proces przetwarzania danych z wykorzystaniem metod wizualizacji danych Student powinien umieć samodzielnie skonstruować i zaimplementować w wybranym środowisku analitycznym model analityczny wspomagający rozwiązanie problemu biznesowego
Kompetencje społeczne	Student powinien mieć świadomość znaczenia pracy zespołowej oraz odpowiedzialności za pracę własną i innych członków zespołu dla osiągnięcia sukcesu Student powinien potrafić skutecznie przekazywać (komunikować) wyniki przeprowadzonych analiz specjalistom oraz decydentom Student powinien posiadać zdolności aktualizowania wiedzy wyniesionej ze studiów o elementy niezbędne do rozwiązania problemu biznesowego firmy/instytucji.

D. Semestralny plan zajęć

- | | |
|---|---|
| 2 | 1. Określenie celu i zakresu praktyki zawodowej, czasu realizacji praktyki |
| 3 | 2. Szczegółowy harmonogram realizacji praktyki z wyszczególnieniem: |
| 4 | 3. Uprawnień dostępu do baz danych i dokumentacji jednostki/institucji studenta - praktykanta |
| 5 | 4. Wykazu zadań organizacyjnych dla studenta - praktykanta |
| 6 | 5. Wykazu zadań merytoryczno-analitycznych dla studenta - praktykanta |
| 7 | 6. Zasad współpracy studenta - praktykanta (praca indywidualna/zespołowa) |
| 8 | 7. Zasad i form rozliczenia z wykonywanej pracy studenta - praktykanta |

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

nie dotyczy

F. Literatura uzupełniająca

nie dotyczy

H. Sygnatury wymaganych prerekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.	Popołud.
Ogółem:	90	90	90
Praktyka	90	90	90

J. Elementy oceny końcowej

inne (przygotowanie raportu) 100%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji

Patrz oferta indywidualna

M. Metody prowadzenia zajęć

Patrz oferta indywidualna

