



SGH

Informator	2017/2018
Tytuł oferty	Praktyka zawodowa (kierunek e-biznes, II stopień)
Sygnatura	250050 3 pkt. ECTS

A. Cel przedmiotu

Zapoznanie się z praktycznymi problemami zastosowań nowych technologii w istniejących modelach biznesu

B. Program przedmiotu

1. Zapoznanie się z zakresem działalności firmy.
2. Zidentyfikowanie technologii stosowanych w firmie
3. Ocena funkcjonującego modelu biznesowego
4. Zaproponowanie rozwiązań mających na celu usprawnienie działalności firmy
5. Wskazanie obszarów o potencjale innowacyjnym..

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	<p>Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku e-biznes w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu - zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania e-biznesu - zna podstawowe wzorce zachowania konsumentów w Internecie i w systemach informacyjnokomunikacyjnych - na funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, jak i na całe społeczeństwo - posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsięwzięciem e-biznesowym lub tradycyjnym wykorzystującym techniki e-biznesowe - zna metodykę zarządzania projektami - zna podstawowe metody analizy danych w e-biznesie - zna metodykę prowadzenia prac badawczych.
Umiejętności	<p>Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku e-biznes w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania firm w gospodarce cyfrowej - umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów - potrafi zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesowego i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami - potrafi formułować strategie tradycyjnej organizacji w zakresie e-biznesu - potrafi dokonać holistycznej oceny wpływu otoczenia na procesy zarządzania oraz podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza o charakterze taktycznym i strategicznym - biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.
Kompetencje społeczne	<p>Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku e-biznes w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - umiejętność pracy zespołowej, kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz organizacji pracy własnej - zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania oraz pracy w zespole, również z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych - postawy przedsiębiorcze w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji - nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł - świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.

D. Semestralny plan zajęć

1	kluczowe technologie, innowacje produktowe i organizacyjne, modele biznesu, przedsiębiorczość technologiczna
---	--

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

I. Hejduk (red. nauk.), Przedsiębiorczość nowych mediów - analiza modeli biznesowych firm internetowych, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2013.

F. Literatura uzupełniająca

T. Doligalski, Modele biznesowe w Internecie. Teoria i analiza przypadków polskich firm, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2014

H. Sygnatury wymaganych prerekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.	Popołud.
Ogółem:	90	90	90
Praktyka	90	90	90

J. Elementy oceny końcowej

referat 100%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji

Patrz oferta indywidualna

M. Metody prowadzenia zajęć

Patrz oferta indywidualna