



SGH

Informator	2017/2018
Tytuł oferty	Praktyka zawodowa (kierunek globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance), II stopień)
Sygnatura	250090 3 pkt. ECTS

A. Cel przedmiotu

Celem praktyki zawodowej jest rozwijanie umiejętności wykorzystania w praktyce wiedzy zdobytej na studiach, poznanie metod współpracy i kreowania relacji międzynarodowych oraz pogłębianiu umiejętności analitycznych w obszarach związanych z finansami, logistyką, sprzedażą i marketingiem w wymiarze międzynarodowy. Praktyka powinna sprzyjać lepszemu zrozumieniu i pozyskaniu kompetencji w zakresie zajmowania stanowisk menedżerskich w korporacjach, jednostkach rządowych oraz pozarządowych.

B. Program przedmiotu

Celem praktyki zawodowej jest rozwijanie umiejętności wykorzystania w praktyce wiedzy zdobytej na studiach, poznanie metod współpracy i kreowania relacji międzynarodowych oraz pogłębianiu umiejętności analitycznych w obszarach związanych z finansami, logistyką, sprzedażą i marketingiem w wymiarze międzynarodowy.

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

c.d.Praktyka zawodowa (kierunek globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance), II stopień)

Wiedza	<p>Student ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania i analizy danych oraz metody analityczne stosowane w obszarze globalnego biznesu, finansów i zarządzania (governance); ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie globalnego biznesu, finansów i zarządzania (governance), rozumie podstawowe problemy ekonomiczne na poziomie międzynarodowym oraz zna sposoby rozwiązywania tych problemów. Student ma wiedzę z zakresu finansów międzynarodowych i rynków kapitałowych oraz podstaw finansów i rachunkowości w kontekście transakcji międzynarodowych; ma wiedzę o różnych podmiotach koncentrujących się na działalności międzynarodowej (w tym Unii Europejskiej, firmach międzynarodowych i innych organizacjach publicznych i prywatnych oraz instytucjach). Student ma wiedzę w zakresie międzynarodowej konkurencyjności gospodarek narodowych oraz zrównoważonego rozwoju; ma wiedzę o międzynarodowych praktykach zarządzania przedsiębiorstwami i marketingu; zna informacje na temat aktualnych problemów politycznych i gospodarczych na poziomie międzynarodowym.</p> <p>Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsięwzięć międzynarodowych, wykorzystując wiedzę z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania; zna międzynarodowe regulacje prawne wpływające na działalność gospodarczą różnych podmiotów (publicznych i prywatnych).</p>
Umiejętności	<p>Student wykazuje zdolności do wykorzystywania wiedzy przy rozwiązywaniu problemów dotyczących podmiotów zaangażowanych w działalność międzynarodową; potrafi wykorzystywać podstawowe techniki i metody zbierania danych z zakresu ekonomii międzynarodowej i zarządzania w analizie gospodarki światowej oraz gospodarek narodowych i ich grup; potrafi wykonywać proste zadania badawcze dotyczące procesów zachodzących w gospodarce światowej lub w jej części.</p> <p>Student wykazuje zdolności do identyfikacji czynników przyczyniających się do międzynarodowej konkurencyjności państw i przedsiębiorstw; ma umiejętność przeprowadzania międzynarodowych transakcji i operacji logistycznych; wykazuje umiejętności pracy w międzynarodowym zespole wielokulturowym; umie realizować różne projekty biznesowe; umie ukierunkować swoje samokształcenie.</p> <p>Student umie wyciągnąć logiczne wnioski i jest w stanie wypowiadać się na podstawie danych z różnych źródeł; potrafi komunikować się ze specjalistami w tej samej dyscyplinie, jak i innymi osobami powiązаныmi zawodowo; umie podejmować decyzje i organizować pracę zespołową; posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych ? jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.</p>
Kompetencje społeczne	<p>Student wykazuje inicjatywę, samodzielność w działalności biznesowej i umiejętności negocjacyjne; charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób; rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej.</p> <p>Student wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.</p>

D. Semestralny plan zajęć

- 1 Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną instytucji lub podmiotu gospodarczego i zakresem działania poszczególnych komórek organizacyjnych.
- 2 Zapoznanie się z aktami prawnymi i innymi dokumentami regulującymi funkcjonowanie podmiotu, a w szczególności zapoznanie się:
 - a) z aktami prawnymi ustanawiającymi kompetencje;
 - b) ze statutem (umową spółki), regulaminem organizacyjnym,;
 - c) z przepisami BHP, Kodeksem pracy, regulaminem pracy, zasadami dotyczącymi przestrzegania tajemnicy państwowej i służbowej.
- 3 Wykonywanie czynności z zakresu podstawowej działalności jednostki, w której student odbywa praktykę poprzez wypełnianie zadań merytorycznych w zakresie finansowym i zarządczym.
- 4 Doskonalenie umiejętności wykorzystywania podstawowych technik i metod zbierania danych z zakresu ekonomii międzynarodowej i zarządzania w analizie gospodarki światowej oraz gospodarek narodowych.
- 5 Podnoszenie umiejętności pracy w międzynarodowym zespole wielokulturowym w trakcie realizacji różnorodnych projektów biznesowych.
- 6 Wzmacnianie umiejętności komunikacji ze specjalistami w tej samej dyscyplinie, jak i innymi osobami powiązаныmi zawodowo w trakcie realizacji projektów interdyscyplinarnych.
- 7 Zdobycie umiejętności związanych z wykonywaniem pracy zawodowej przy pełnej świadomości odpowiedzialności za podejmowane decyzje oraz etycznych aspektów realizowanego projektu.

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

..

F. Literatura uzupełniająca

..

H. Sygnatury wymaganych prekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.	Popołud.
Ogółem:	90	90	90
Praktyka	90	90	90

J. Elementy oceny końcowej

inne 100%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji

Patrz oferta indywidualna

M. Metody prowadzenia zajęć

Patrz oferta indywidualna