



SGH

Informator	2017/2018
Tytuł oferty	Praktyka zawodowa (kierunek zarządzanie, II stopień)
Sygnatura	250010 3 pkt. ECTS

A. Cel przedmiotu

Głównym celem praktyki zawodowej jest poszerzenie wiedzy zdobytej w trakcie studiów z zakresu zarządzania i dziedzin pokrewnych oraz rozwijanie umiejętności jej wykorzystania. Ponadto student powinien zapoznać się ze specyfiką funkcjonowania organizacji (przedsiębiorstwa, instytucji), w której odbywa się praktyka oraz doskonalić umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów zawodowych a także doskonalenia umiejętności organizacji pracy własnej i zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, odpowiedzialności za powierzone zadania.

B. Program przedmiotu

Zapoznanie się z organizacją i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa (instytucji), w której odbywa się praktyka. Poznanie działalności operacyjnej przedsiębiorstwa (instytucji) w odniesieniu do poszczególnych działów i zarządzania nią. Zapoznanie się z zasadami, metodami i narzędziami wykorzystywanymi w zarządzaniu. Doskonalenie umiejętności praktycznych związanych z wybraną specjalnością przez studenta, a także rozwijanie cech osobowych.

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	Student (praktykant) ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania przydatną do rozwiązywania zadań w organizacji. Zna specyfikę różnorodnych organizacji, ich funkcje, strukturę i zarządzanie. Student (praktykant) ma pogłębioną wiedzę na temat technik i narzędzi stosowanych w praktyce zarządzania.
Umiejętności	Zdobytą wiedzę teoretyczną potrafi zastosować do rozwiązywania konkretnych problemów z zarządzania i ekonomiczno-finansowych zagadnień funkcjonowania organizacji. Potrafi ocenić i użyć odpowiednich metod, technik i narzędzi do realizacji zadań związanych z działalnością przedsiębiorstwa lub innej organizacji. Potrafi pozyskiwać i analizować dane pochodzące z różnych obszarów działalności organizacji oraz formułować na ich podstawie wnioski.
Kompetencje społeczne	Potrafi pracować w zespole, pełniąc różne role. Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny, przedsiębiorczy i etyczny.

D. Semestralny plan zajęć

- 1 Zapoznanie się z organizacją przedsiębiorstwa (instytucji), w której odbywa się praktyka.
- 2 Pogłębione studia nad specyfiką działalności gospodarczej przedsiębiorstwa, jego sytuacją ekonomiczno-finansową oraz otoczeniem społeczno-gospodarczym.
- 3 Zapoznanie się z zasadami organizacji pracy i podziale kompetencji , procedurach, procesach planowania i kontroli w organizacji.
- 4 Poznanie działalności operacyjnej w odniesieniu do poszczególnych działów organizacji i zarządzania nimi.
- 5 Nabycie umiejętności praktycznych, właściwych do studiowanej specjalności z zarządzania (np. zarządzania kadrami, zarządzania projektem, logistyką marketingiem, itp.).
- 6 Uczestnictwo w realizacji zleconych w trakcie praktyki zadań analitycznych, diagnostycznych i projektowych oraz nabycie umiejętności poznawczych, w tym analiza, synteza, krytyczna ocena.
- 7 Nabycie umiejętności organizatorskich, takich jak . adaptacyjność, elastyczność, organizacja pracy własnej, efektywne zarządzanie czasem, sumienność, odpowiedzialność za powierzone zadania.
- 8 Poznanie sposobu ewidencji danych i ich wykorzystania do celów decyzyjnych.
- 9 Zapoznanie się z zasadami, metodami, technikami i narzędziami wykorzystywanymi w zarządzaniu w organizacji.
- 10 Doskonalenie umiejętności pracy zespołowej, efektywnego wykorzystania czasu pracy, odpowiedzialności za wykonanie powierzonych zadań.
- 11 Zaliczenie praktyki zawodowej : zrealizowanie zakładanych zadań, napisanie sprawozdania z przebiegu praktyki , pozytywna ocena opiekuna praktyki zawodowej.

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

...

F. Literatura uzupełniająca

...

H. Sygnatury wymaganych prerekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.	Popołud.
Ogółem:	90	90	90
Praktyka	90	90	90

J. Elementy oceny końcowej

inne 100%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji

Patrz oferta indywidualna

M. Metody prowadzenia zajęć

Patrz oferta indywidualna