

Erasmus Student Network Szkoła Główna Handlowa



ESN SGH



Organizacja ESN SGH została założona w 2001 roku przez grupę młodych ludzi w odpowiedzi na potrzeby studentów, przyjeżdżających z różnych stron świata na wymianę na naszą uczelnię. Zrzeszamy ponad stu aktywnych członków. Jesteśmy jedną z 3 największych organizacji na SGH.

Początkowo działalność ESN SGH opierała się na pomaganiu zagranicznym studentom w adaptacji w nowym środowisku. Stale jest ona jednak rozszerzana, obecnie zajmujemy się organizacją wielu merytorycznych projektów, zarówno dla studentów wymian jak i uczących się na SGH.

ESN SGH



Bycie członkiem ESN SGH ma wiele zalet. Po pierwsze, stwarza Ci to możliwość działania w projektach co umożliwi Ci zdobycie niezbędnego doświadczenia, które może w przyszłości zaprocentować. Ponadto, ESN SGH stwarza szanse na zawarcie nowych znajomości i przyjaźni, nawet na całe życie.

Rekrutacja: październik 2015.
Składa się ona z dwóch etapów: pierwszego, którym jest formularz aplikacyjny oraz drugiego - rozmowy rekrutacyjnej.



Outsourcing Market
Leaders Academy

Outsourcing Market Leaders Academy to unikalny projekt o outsourcingu w Polsce. OMLA to targi pracy dla firm działających w sektorze outsourcingu i offshoringu. Jednak OMLA to nie tylko targi pracy, lecz również rozbudowana kampania merytoryczna promująca cały sektor. Ważną część projektu stanowiła seria warsztatów i szkoleń poprowadzona przez przedstawicieli firm outsourcingowych. Ponad 150 studentów skorzystało z możliwości poszerzenia swojej wiedzy o sektorze nowoczesnych usług biznesowych.



Discover Europe to największy konkurs fotograficzny dla studentów w Europie. W zeszłym roku na konkurs zgłoszono **3735** zdjęć. Konkurs co roku cieszy się rosnącą popularnością zarówno wśród studentów Polskich jak i zagranicznych, docierając do ok. 500 tys. studentów rocznie. Warto podkreślić, że konkurs z roku na rok zdobywa coraz większe uznanie poza granicami Polski.

ESN SGH



ESN SGH ORIENTATION WEEK

Orientation Week to legendarny już projekt imprezowy trwający 7 dni. Organizowany dwa razy do roku ma na celu zintegrowanie nowych Erasmusów z uczelnią i studentami SGH. Projekt cieszy się uznaniem nie tylko studentów zagranicznych, ale również ogromnej rzeszy polskich studentów.