

# SKN Gospodarki i Kultury Japońskiej



# SKN Gospodarki i Kultury Japońskiej



**SKN GiKJ** jest jednym z najstarszych kół naukowych na SGH - działa prężnie już od 20 lat. Obecnie Koło liczy 22 członków, w których skład wchodzi studenci nie tylko z SGH, ale też Politechniki Warszawskiej.

Od samego początku misją Koła jest poszerzanie interdyscyplinarnej wiedzy jego członków na temat Japonii i rozpowszechnianie tematu japońskiego na uczelni. Staramy się krzewić Japonię we wszelkich aspektach – kulturowych, gospodarczych, biznesowych i środowiskowych.

# SKN Gospodarki i Kultury Japońskiej



Jeśli interesujesz się  
mangą/anime, lubisz książki  
Murakamiego, śpiewasz karaoke,  
uważasz, że japońskie samochody  
są najlepsze lub po prostu  
chciałbyś wyskoczyć na sushi  
→ przyjdź do nas! ;)

Nie prowadzimy oficjalnej  
rekrutacji, wystarczy,  
że przyjdiesz na spotkanie Koła.  
Info znajdziesz na fanpage'u:  
[facebook.com/skngikj](https://facebook.com/skngikj)  
lub na stronie internetowej:  
[sknjaponia.wordpress.com](http://sknjaponia.wordpress.com)

# SKN Gospodarki i Kultury Japońskiej



## Dni Japonii

– najważniejszy i największy projekt SKN GiKJ, który miał już 17 edycji. Jest to projekt trzydniowy w formie dni tematycznych. Uczestnicy mają okazję uczestniczyć w wielu wykładach z case study prowadzonych przez japońskie firmy oraz warsztatach, np. robienia SUSHI, kaligrafii japońskiej, czy tanecznych. Projekt co roku objęty jest patronatem honorowym Ambasady Japonii w Polsce, a grono sponsorów, partnerów czy patronów medialnych stale się powiększa. Podczas ostatniej edycji współpracowaliśmy m.in. z Ajinomoto, Shiseido, Mitsubishi Corporation czy Polsko-Japońskim Komitetem Gospodarczym.

# SKN Gospodarki i Kultury Japońskiej



## **Rajd po Kulturze Japonii**

– jest to drugi największy projekt SKN GiKJ, który miał już 5 edycji. Jest to projekt trzydniowy w formie dni tematycznych. Uczestnicy mają okazję uczestniczyć w wielu wykładach poświęconych kulturze Japonii oraz warsztatach, np. robienia SUSHI czy karate. Co roku współpracujemy przy tym projekcie z Polsko-Japońskim Komitetem Gospodarczym, Mitsubishi Corporation czy Ajinomoto.

## **JAPAN PARTY**

– jest to nasz najnowszy projekt. JP to impreza z orientalnym dress code’em, japońskimi drinkami i muzyką klubową w klimatach japońskich, a wszystko po to, aby uczestnicy poczuli się jak w Shinjuku – rozrywkowej dzielnicy Tokio. Pierwsza edycja JP odbyła się w Opera Club.