

**Tomasz Wiśniewski**

+48 500 076 766

tomasz.wisniewski@cemsmail.org

Francja, Café Coton JPL

czerwiec 2009 - wrzesień 2009

Finanse i rachunkowość/CEMS MIM

semestr 8 (IV rok)

**Informacje praktyczne przed wyjazdem:** Na początku chciałbym zaznaczyć, że polscy studenci wyjeżdżający na praktykę odbywającą się w UE nie potrzebują żadnego pozwolenia na pracę.

W przypadku Francji należy wiedzieć, że dla stażów i praktyk do 3 miesięcy pracodawcy są zwolnieni z obowiązku wypłaty wynagrodzenia praktykantom (dlatego często praktyki krótkoterminowe są bezpłatne), natomiast dla praktyk i stażów powyżej 3 miesięcy pracodawca jest zobowiązany zapewnić studentowi *indemnité de stage*, którego wysokość jest uzależniona od profilu studenta (w praktyce firmy francuskie patrzą na uczelnię – nazwa SGH oczywiście nie działa tam tak jak w Polsce i jest z reguły traktowana jako przeciętna uczelnia zagraniczna).

Aby odbyć praktykę we Francji należy mieć podpisany *convention de stage* (umowę trójstronną między studentem, uczelnią studenta i firmą przyjmującą studenta na praktykę).

Należy wiedzieć, że Francja nie akceptuje żadnych zniżek studenckich na transport publiczny (karty Euro i ISIC, ani oczywiście polska legitymacja studencka nie dają statusu studenta w tej kwestii).

**Zakwaterowanie:** Jeżeli chodzi o zakwaterowanie, to najlepiej jest szukać ogłoszeń na *'particulier a particulier'* – [www.pap.fr](http://www.pap.fr); Należy liczyć się z tym, że koszt wynajęcia pokoju w Paryżu jest bardzo wysoki, a niejednokrotnie standard mieszkania pozostawia wiele do życzenia.

Paryż jest bardzo dobrze skomunikowany z przedmieściami, więc warto rozważyć możliwość znalezienia czegoś pod Paryżem (polecam zachodnią południowo-zachodnią część – Hauts-de-Seine – departament 92 w którym znajduje się La Défense). Warto też sprawdzić dostępność pokoi w miasteczkach studenckich *Cité universitaire* (zarówno to w Paryżu, jak również w Arceuil).

**Praktyka:** Moja praktyka miała miejsce w firmie PME (*Petits et moyens entreprises*) zajmującej się franszyzą marki Café Coton (Café Coton JPL). Od pierwszego dnia otrzymywałem niezbędne szkolenie *ad-hoc* i byłem zaangażowany w ciekawe projekty. Moje zadania skupiały się głównie na analizie rynku i konkurencji oraz analizach finansowych potencjalnie nowych rynków dla marki Cafe Coton (głównie Europa centralna: Dania, Polska, Czechy).

W związku z tym, że zajmowałem się głównie projektami związanymi z planowanym rozwojem franszyzy, a nie operacjami bieżącymi firmy, nie miałem ściśle określonych deadline'ów i postawione przede mną zadania i oczekiwane rezultaty miały być przedstawione na końcu mojej praktyki. Dlatego też nie było mowy o stresującej atmosferze, ani pracy do późnych godzin nocnych! Liczyły się natomiast samodyscyplina i umiejętność zarządzania powierzonymi mi zadaniami i czasem pracy. Stąd też bardzo podobała mi się ta praktyka, gdyż miałem bardzo dużą swobodę w zakresie swoich długoterminowych projektów.

Oprócz podstawowych zadań analityczno-strategicznych byłem też odpowiedzialny za pomoc przy bieżących operacjach firmy (jednak ten obszar obowiązków reprezentował w moim przypadku nie więcej niż 20% zadań) i miał miejsce na początku i końcu tygodnia (zazwyczaj poniedziałek rano i piątek po południu). Moje zadania obejmowały pomoc w zakresie księgowości (pre-accounting) oraz kontakt z zewnętrznymi kontrahentami (firmy transportowo-logistyczne oraz agencja marketingowa).

Głównymi narzędziami pracy był pakiet MS Office (Excell, Access) oraz bazy danych (np. OECD czy Euromonitor), jak również przegląd prasy (zarówno aktualnej, jak również archiwów).

Firma nie posiadała własnej stołówki, ani nie zapewniała mi dopłat do wyżywienia (moja praktyka nie przekroczyła okresu 3 miesięcy, dla którego tego typu świadczenie są z tego co wiem obowiązkowe). Nie przysługiwały mi też dopłaty do kosztów dojazdu do pracy z miejsca zamieszkania i z tego co wiem, to jest to możliwe tylko w przypadku dłuższych kontraktów (zazwyczaj już nie praktyk a stałego zatrudnienia).

Odbytą praktykę oceniam bardzo pozytywnie, głównie ze względu na możliwość poznania stylu pracy francuskich przedsiębiorstw, jak również na sporą wartość dodaną w dziedzinie analizy rynku i konkurencji i zarządzania marką. Język pracy w 90% oczywiście francuski (używanie angielskiego praktycznie tylko podczas rozmów telefonicznych poza Francję).

**Informacje praktyczne podczas pobytu:** Należy wiedzieć, że we Francji nie da się praktycznie nic załatwić jeśli nie posiada się konta w banku francuskim –

jest ono niezbędne w przypadku płatnych praktyk. Już w pierwszych dniach należy zadbać o to aby odwiedzić jakiś bank i założyć konto studenckie (ale do tego niezbędne są: dowód osobisty, umowa z pracodawcą oraz umowa wynajmu/potwierdzenie adresu zamieszkania we Francji – może to być *attestation sur l'honneur* podpisane przez właściciela wynajmowanego lokalu lub w ostateczności oświadczenie własne z załączonym rachunkiem *France Telecom/EDF* na którym widnieje adres nieruchomości).

Jeżeli chodzi o transport miejski, to jest on w Paryżu dość drogi (zwłaszcza jak mieszka się poza strefą administracyjną Paris). Tutaj odsyłam do strony [www.ratp.fr](http://www.ratp.fr); bardzo ważną informacją jest też fakt, że od niedawna studenci europejscy mają darmowy wstęp do wszystkich muzeów państwowych we Francji (co w Paryżu jest niesamowitym plusem, gdyż muzeów tutaj nie brakuje;) – należy mieć ze sobą ważną narodową legitymację studencką, ale często wystarcza tylko dowód osobisty – warunek – obywatel UE poniżej 26 lat.

**Ocena:** Ocena merytoryczna praktyki: 4/5; ocena ogólna firmy przyjmującej: 5/5, ocena ogólna praktyki: 5/5.